

La déclaration des images de corps retouchés, ici et ailleurs...



Étant donné les effets possibles associés à la modification des images de corps et notre faible capacité à la détecter, certains pays ont choisi de légiférer ou d'émettre des recommandations afin que le public soit averti lorsqu'une image a été modifiée.

Israël

Depuis 2012, une **loi** israélienne stipule qu'il doit être clairement indiqué sur les panneaux publicitaires, les images ou les publicités télévisées si un programme de retouche a été utilisé pour modifier l'apparence du mannequin¹.

Royaume-Uni

Dans un rapport publié en 2017 par la Société royale pour la santé publique au Royaume-Uni, il est **recommandé** que ceux qui modifient leur photo sur les réseaux sociaux l'indiquent à l'aide d'une petite icône sur une base volontaire².

France

Depuis 2017, il est **obligatoire** d'ajouter la mention « photographie retouchée » sur les contenus publicitaires lorsque l'apparence corporelle des mannequins a été modifiée³.

En 2023, la France a adopté une nouvelle **loi** pour encadrer les activités des influenceur.euse.s, incluant la signalisation de photos retouchées sur les réseaux sociaux.

Norvège

En 2021, le parlement norvégien a adopté une **loi** obligeant les influenceur.euse.s et les compagnies publicitaires à déclarer la retouche photo lorsqu'ils.elles y ont recours sur les réseaux sociaux⁴.

Québec et Canada

Il n'existe **pas de législation** sur la déclaration de la retouche photo.

Toutefois, les normes publicitaires du Canada encouragent des pratiques publicitaires transparentes.

Au Québec, l'Office de la protection du consommateur veille à la protection des droits des consommateur.rice.s bien que sa mission principale ne soit pas associée à la retouche photo. Il joue un rôle dans la sensibilisation à la publicité honnête.

Quelques points de vue sur la question de la déclaration de la retouche photo

A – Résumé d'un extrait d'un article de Numerama (média français)

Être exposé.e à des images irréalistes du corps peut mener à une insatisfaction face à son propre corps et à une diminution de l'estime de soi chez les jeunes. Cela pourrait avoir un impact sur les comportements de santé selon **le ministère de la Santé en France**. Selon lui, il faut agir sur la représentation du corps dans la société pour éviter de véhiculer des standards de beauté inaccessibles et prévenir les troubles du comportement alimentaire chez les jeunes.

« Décret Photoshop » : un an après, rares sont les marques qui indiquent quelles photos sont retouchées, Numerama (2018)

B – Extrait d'un article de La Presse

J'ai demandé à **Mitsou**, qui porte aujourd'hui le chapeau d'influenceuse en plus de tous les autres, ce qu'elle pense de cette idée d'identifier ici aussi les images retouchées, et elle trouve exagérée l'idée d'exiger un étiquetage de ces images.

« Va-t-on le faire aussi pour les tomates des publicités des supermarchés? », demande-t-elle. [...]

La correction numérique est partout dans nos vies, réplique-t-elle, en commençant par la musique, par exemple. Les voix de nos chanteurs préférés sont corrigées après l'enregistrement. « Est-ce qu'on va demander que ça aussi, ça soit signalé? »

« Même les photos de Marilyn Monroe étaient retouchées à l'époque », ajoute Mitsou.

Marie-Claude Lortie, Les influenceurs et les photos retouchées, La Presse (2021)

C – Résumé d'un extrait du balado *Au-delà du miroir : réflexions sur l'image corporelle*

Dans une étude, quand les personnes voyaient une mention avec l'avertissement « Attention, cette photo a été modifiée », ça ne les faisait pas nécessairement sentir mieux à propos de leur corps.

Selon les auteurs de l'étude, il est possible que le fait de voir l'avertissement puisse renforcer la croyance qu'il faut modifier son image en ligne. Ça viendrait possiblement normaliser cette pratique.

Emmanuelle Parent*, Épisode 5 : Les normes de « beauté » à l'ère du numérique, ÉquiLibre (2023)

*Emmanuelle Parent est docteure en communication.

D – Résumé d'un extrait d'un article de RTS

(média suisse)

Selon le psychologue et psychanalyste français **Michael Stora**, les réseaux sociaux uniformisent les visages. Une loi pourrait donc avoir un impact positif.

« Le fait qu'on oblige ces influenceuses et influenceurs à pouvoir dire qu'ils sont faux et que c'est une mise en scène pourrait peut-être faire baisser la pression de ce monde incroyablement idéalisé. »

[En Norvège, les images retouchées sur les réseaux sociaux devront être signalées](#), RTS (2022)

E – Résumé d'un segment de l'émission de radio *On dira ce qu'on voudra*

La loi qui oblige les médias français à prévenir le public lorsqu'une photo commerciale a été retouchée est difficilement applicable selon **Léa Clermont-Dion***, car il est souvent impossible de déterminer si un corps a été retouché par ordinateur.

En ciblant les publicités irréalistes, on tente de s'attaquer aux troubles alimentaires, mais il est possible que cette loi ne permette pas d'atteindre l'objectif.

[Décret Photoshop en France : une bonne idée difficile à appliquer](#), Radio-Canada Ohdio (2017)

*Léa Clermont-Dion est docteure en sciences politiques.

F – Extrait d'un article de RTS

(média suisse)

Pour l'influenceuse suisse **Céline Perret**, l'utilisation de filtres fait partie de son métier. « L'esthétique est très importante. C'est le travail d'un photographe et c'est ce que je fais. Je vais éditer mes photos pour apporter une esthétique qui est cohérente au niveau de mes images et avec ma ligne éditoriale », explique-t-elle.

Selon elle, il est acceptable de modifier ses photos si on le fait avec modération. « J'aime apporter une touche vintage à mes images et je pense que ce genre de retouches n'a aucun impact sur des jeunes en construction », souligne-t-elle.

[En Norvège, les images retouchées sur les réseaux sociaux devront être signalées](#), RTS (2022)

Références

1. RTBF [Internet]. 2012 [cité 2 août 2024]. Israël bannit les images de mannequins trop maigres, une première. Disponible sur : <https://www.rtb.be/article/israel-bannit-les-images-de-mannequins-trop-maigres-une-premiere-7734020>
2. RSPH. #StatusofMind Social media and young people's mental health and wellbeing [Internet]. 2017 [cité 30 juill. 2024]. Disponible sur : <https://www.rsph.org.uk/our-work/campaigns/status-of-mind.html>
3. Ministère de la Santé. Décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée [Internet]. 2017-738 4 mai 2017. Disponible sur : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000034580217>
4. RTS [Internet]. 2022 [cité 2 août 2024]. En Norvège, les images retouchées sur les réseaux sociaux devront être signalées. Disponible sur : <https://www.rts.ch/info/sciences-tech/13234197-en-norvege-les-images-retouchees-sur-les-reseaux-sociaux-devront-etre-signeles.html>

Ce projet a été réalisé avec le soutien financier du gouvernement du Québec.